

【翔智國際企業管理顧問有限公司】

食品研發平台－Healthy Cream 發展計畫

公司小檔案

- 成立日期：民國 91 年 5 月 23 日
- 負責人：羅彥瑜
- 資本額：新台幣 2,550 千元
- 員工人數：15 人
- 經營理念：『誠信服務，穩健創新。』

計畫緣起

1. 執行目標：
利用微生物的特性，開發適合沾、抹、塗、夾的 Healthy Cream，以替代部分以油脂製作的沙拉醬市場，並可以應用於麵包之夾心、餅乾之夾心、蛋糕之霜飾...等烘焙市場、或是其他相關食品產業鏈。

創新重點：

1. 市售沙拉醬多以沙拉油為主原料加工而成，並且因為乳化與調味需求含有水分或是糖類等碳水化合物，所以很多業者添加了防腐劑以利保存期限的久藏，如果可以利用較健康的素材與原料，開發較有特色的 healthy cream，將可以提供消費者不一樣的選擇，對於重健康的潮流將可拓展不同商機。
2. 本公司經常協助食品業者建立品管或研發系統，食

品業入行門檻不高，再加上很多公司聘請的品管人員因為工作上變動對檢驗與分析並不是十分熟悉，利用本研發專案建置本公司的研發平台，一方面在協助業者上有較好的服務，又可以提供業界品管不同訓練的管道。

新產品簡介

Healthy Cream 研發理念：

利用乳酸菌研發健康概念的產品，把牛奶中的蛋白質小分子化，有利吸收；並將乳糖充分分解，適合亞洲人飲用；而牛奶中的鈣更易於利用，塑造有益菌的生長環境，達成體內環保之目的。

Healthy Cream 研發特色：

去油脂符合健康新風潮、減低甜膩的口感需求、增強與水果的连接。



研發平台



Healthy cream Base



各式沾醬

計畫創新重點

1. 市售沙拉醬多以沙拉油為主原料加工而成，並且因為乳化與調味需求含有水分或是糖類等碳水化合物，所以很多業者添加了防腐劑以利保存期限的久藏，如果可以利用較健康的素材與原料，開發較有特色的 healthy cream，將可以提供消費者不一樣的選擇，對於重健康的潮流將可拓展不同商機。
2. 本公司經常協助食品業者建立品管或研發系統，食品業入行門檻不高，再加上很多公司聘請的品管人員因為工作上變動對檢驗與分析並不是十分熟悉，利用本研發專案建置本公司的研發平台，一方面在協助業者上有較好的服務，又可以提供業界品管不同訓練的管道。

研發成果及衍生效益

量化效益

1. 增加產值 2,000 千元。
2. 產出新產品或服務共 3 項。
3. 衍生商品或服務數共 1 項。
4. 投入研發費用 3,200 千元。
5. 促成投資額 3,200 千元。
6. 增加就業人數 1 人。

非量化效益

1. 建立研發平台、有利於公司專業知識與技能提升。
2. 可以應用於協助廠商人才培訓或是創新研發服務，對客戶服務更加值。
3. 建立公司在食品產業間的服務能量、有利於品牌形象建立與行銷。

專案執行重要心得

管理上，「能力」指的是個人所學的专业或技能，如同企業掌握或販售的技術、商品或服務，「競爭能力」則是超越同儕或同業的能力指標，「核心競爭能力」將是卓越領先、優勢領導同儕或同業的競爭能力。研發與持續創新是企業核心競爭力的來源，公司服務客戶多是以食品與生技產業鏈的中小企業為主，而食品的衛生安全議題永遠是主管機關與消費者最重視的議題，政府投入很多的資源與培訓計畫，建構衛生管理機構目的就是給消費者安心滿意的飲食環境；在公司輔導食品產業鏈的經驗中，中小企業資源有限，常常很多問題找不到方法解決，享做到創新研發也沒有適當的平台或工具可以使用，身為輔導業者的一份子，總是希望能對產業的提升得以盡心盡力，過去輔導很多中小企業主的生產與製造問題總想幫客戶有效解決，本次惠蒙經濟部工業局 citd 計畫補助，一方面可以投入 healthy cream 的產品研發，所建立的研發平台不僅可以幫公司解決客戶的問題，還可以協助廠商培訓人才，倍增公司的服務能量。

在研發創新的過程中，一方面嘗試以較健康、熱量少、有保健意涵的材料去替代市售沙拉醬以沙拉油為主原料加工而成，並且因為乳化與調味需求含有水分或是糖類等碳水化合物，所以很多業者添加了防腐劑以利保存期限的久藏；也成功利用較健康的素材與原料，開發較有特色的 healthy cream，提供消費者不一樣的選擇，對於重健康的潮流將可拓展不同商機。在研發過程中，調味是很有樂趣與挑戰性的工作，食品の色香味組成不是一件容易的工作，常常多一分鹽巴則太鹹，少一點則無味，其他像糖酸比、香味的持久都是技術面不易克服的地方，所幸有合作學術單位的指導下，同仁共同努力而有所收穫。

計劃的成果是讓公司有對業者服務有更好的能量，雖然公司投資了很多潛在研發平台硬體與設備投資上，具體建置的各項技術也因此得以讓公司無論在品牌形象上或是客戶的信賴度上均可以更上一層樓，最後要感謝計畫辦公室昆忠專員的提攜與熱心，技審委員對市場、價值、定位與發展方向的諸多指導，財審委員的細心體貼，讓公司可以順利開發完成，也期待可以讓公司對產業有更好的貢獻。